Capitale européenne de la culture Session d'information au Luxembourg

Culture

Quelques lectures utiles…

- Décision n° 445/2014/UE du PE et du Conseil
- Appel à candidatures et règles de la compétition publiés dans votre pays
- Guide des villes candidates
- Internet: candidatures d'anciennes villes candidates / futures Capitales européennes de la culture

European Commission

Qu'est-ce qu'une Capitale européenne de la culture?

Un événement ambitieux

- Pas forcément la capitale nationale

- Un événement **culturel** de grande ampleur d'une durée d'1 an

… développé pour le titre et à forte dimension européenne

- Ce qui compte c'est ce que la ville **veut faire** (programme) pendant l'année, pas son aspect ni son passé / patrimoine

- Un titre décerné à 1 ville de 2 Etats membres chaque année + 1 ville d'un pays candidat / candidat potentiel tous les 3 ans

Un événement exigeant et complexe

- Un événement culturel visible et attrayant = un honneur et une responsabilité

- Un événement multi-facettes poursuivant des agendas (parfois) conflictuels

- Besoin d'une préparation et d'une planification soignées afin :

– d'intégrer l'année dans une stratégie culturelle à plus long terme,
– d'associer les citoyens et forces vives de la ville,
– d'assurer que l'infrastructure nécessaire est bien en place.

- Apprendre des expériences passées

> Mettre en place une équipe pour la candidature

Quels sont les objectifs de l'action "Capitales européennes de la culture" ?

Au niveau européen

- Objectifs généraux :
  - Promouvoir la diversité des cultures en Europe et nos traits communs
    > ***"Sentiment d'appartenance à un espace culturel commun"***
  - Favoriser la contribution de la culture au développement de votre ville

- Objectifs plus spécifiques
  - Accroître l'étendue, la diversité et la dimension européenne de l'offre culturelle dans les villes, y compris par la coopération transnationale
  - Elargir l'accès et la participation à la culture
  - Renforcer les capacités du secteur culturel + liens avec d'autres secteurs
  - Améliorer l'image internationale des villes par la culture

Au niveau local

= Vos propres objectifs

- En complément des objectifs "européens"
- Très variés, en fonction de vos priorités et besoins
- Soyez clairs quant à vos objectifs
- Soyez réalistes sur les objectifs que vous pouvez atteindre

Quels sont les bénéfices potentiels liés au titre?

European Commission

Des bénéfices variés

- Bénéfices culturels
- Bénéfices économiques
- Bénéfices sociaux
- En fonction de vos objectifs et priorités

European Commission

Comment devenir Capitale européenne de la culture?

La procédure de sélection

- Une compétition ouverte à toutes les villes de votre pays > un seul vainqueur mais c'est à vous de tirer le maximum de votre candidature…
- Une compétition organisée par vos autorités nationales
- Une compétition lancée par la publication de l'appel à candidatures

European Commission

Comment la compétition est-elle organisée?

- Une compétition en deux étapes
  - Présélection avec audition des villes au printemps 2016
  - Sélection avec visites et audition finale des villes présélectionnées le 1er semestre 2017

- Candidatures (dossiers + auditions) évaluées par un jury de 12 experts indépendants sans conflit d'intérêt…
  … sur la base de 6 catégories de critères

- Tout lobby est inutile !

Quel est le résultat de la compétition?

A la fin de la réunion de sélection, le jury:

- Recommande une ville pour le titre
  - Approbation par vos autorités nationales (= désignation formelle)
  - Publication au JO de l'Union européenne
  - Pas besoin de recommandation positive

- Recommande à la Commission l'octroi (ou non) du Prix Melina Mercouri
  - Paiement est ***conditionnel*** et intervient ***bien plus tard***

European Commission

Comment préparer votre candidature?

Conditions formelles

- Être une ville du Luxembourg
- Envoyer votre candidature écrite en répondant à toutes les questions dans le délai indiqué dans l'appel
- Langues officielles de l'UE dont obligatoirement l'anglais
- Respecter le nombre de pages maximum
  - 80 pages en format A4 pour la présélection
  - 100 pages en formal A4 pour la sélection
  - Illustrations, graphiques etc. inclus dans la limite

Six catégories de critères d'attribution (1)

- Critères exigeants pour une compétition exigeante
- Critères = un outil pour préparer votre candidature et – en cas de succès – planifier l'année-capitale
- Six catégories avec pondération identique – Tous les critères sont importants pour une année-capitale réussie
- Conseil: Soyez précis et courts dans vos réponses

Six catégories de critères d'attribution (2)

- Contribution à la stratégie à long terme
- Dimension européenne
- Contenu culturel et artistique
- Capacité de réalisation
- Portée
- Gestion

Et… que se passe-t-il entre la désignation et l'année du titre?

La phase de suivi

- Organisée par la Commission avec le soutien du jury pour vous aider et conseiller + suivre vos progrès

- Trois réunions officielles
  - Trois ans avant l'année du titre (fin 2018)
  - 18 mois avant l'année du titre (mi 2020)
  - deux mois avant l'année du titre (fin 2021)

- Sur base de la recommandation finale du jury, paiement du Prix Melina Mercouri début 2022

European Commission

Le Prix Melina Mercouri

- Seule contribution directe de l'UE = 1,5 M d'Europe créative

- Conditionnalité renforcée pour son paiement

  - **Accent mis sur les points suivants :**
    - Stabilité des budgets
    - Indépendance de l'équipe artistique
    - Dimension européenne
    - Visibilité de l'UE
    - Plans de suivi et d'évaluation
  - **Payé pendant l'année du titre**

European Commission

Merci de votre attention

Sylvain Pasqua

EAC-ECOC@ec.europa.eu

http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/actions/capitals-culture_en.htm